

Regolamento del concorso a premi "Mamma ti penso!"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Ditta Promotrice	Lufthansa Linee Aeree Germaniche
Indirizzo legale	Via C. Imbonati, 18 - 20159 Milano (MI)
Partita Iva	IT 08964640158
C.F.	00477950588
Soggetto Delegato	Ipm italia Srl, Via Larga 6 - 20122 Milano
Partita Iva e Codice fiscale	12978330152
Ambito Territoriale	Nazionale
Destinatari	Persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale
Finalità	Promuovere il marchio e i servizi del promotore.
Durata	Dal 20 Ottobre 2016 al 20 Dicembre 2016
Estrazione finale	Entro il 15 Gennaio 2017
Montepremi	Euro 2.000,00 (iva inclusa n. sc.)
Cauzione	Fidejussione con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite cartoline distribuite durante l'evento Asian Tour, comunicazione online e direct marketing. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul seguente sito: www.mammatipenso.com

Modalità di svolgimento del concorso:

Durante il periodo promozionale, dal 20 Ottobre 2016 al 20 Dicembre 2016, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, sarà possibile partecipare al presente concorso a premi.

Per partecipare al concorso, i partecipanti (di seguito "Utenti"), dovranno accedere al sito www.mammatipenso.com e registrarsi completando l'apposito form di registrazione con tutti i seguenti campi obbligatori: Nome, Cognome e valido Indirizzo e-mail.

I partecipanti potranno anche inserire il numero di telefono (facoltativo) per essere avvertiti in caso di vincita. Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà la preventiva prestazione del consenso al trattamento dei propri dati e l'accettazione del regolamento.

Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita e a discrezione della Ditta Promotrice potrà essere impedita la partecipazione a quegli Utenti che avranno effettuato la registrazione con i propri dati anagrafici non veritieri. Al termine della fase di registrazione, l'Utente avrà acquisito il titolo di partecipazione per l'estrazione finale. **Il servizio online del concorso sarà attivo dal 20/10/2016 alle ore 10:00 sino alle ore 23:59 del giorno 20/12/2016.** Ai fini della convalida dell'eventuale vincita, l'Utente che partecipa al concorso, dovrà possedere un documento di riconoscimento in corso di validità.

Estrazione finale:

Per l'estrazione finale sarà predisposto un apposito archivio contenente i nominativi di coloro regolarmente iscritti al concorso.

Dall'archivio saranno estratti a sorte n. 1 vincitore e n. 5 riserve.

L'estrazione a sorte dei premi avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 15 Gennaio 2017.

Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato o non richiesto e seguendo l'ordine d'estrazione.

Qualora entro 10 (dieci) giorni non si riesca a reperire un vincitore si procederà con la prima riserva estratta seguendo la medesima procedura sino ad assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza alla Onlus preposta.

Limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita solo a persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliati nel territorio nazionale.

Ogni Utente potrà registrarsi al concorso una volta e vincere fino ad un massimo di 1 premio.

Esclusioni:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Ditta Promotrice, soggetto delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Dettagli dei premi:

Descrizione del premio	Q.ta	Valore Comm. (iva inclusa n. sc.)
Biglietto per una destinazione intercontinentale (Asia) per 2 persone in Premium Economy Class Lufthansa*	1	Euro 2.000,00

*Il vincitore avrà la possibilità di prenotare un biglietto per due persone per un volo intercontinentale Italia-Destinazione intercontinentale Asia (a scelta tra Astana, Alma-Ata, Ashgabat, Delhi, Mumbai, Pune, Bangalore, Chennai, Pechino, Qingdao, Nanchino, Shanghai, Hong Kong, Bangkok, Seoul, Osaka, Nagoya, Tokyo, Singapore), di andata e ritorno in Premium Economy Class dall'Italia e con transito a Francoforte oppure Monaco, servito da voli operati direttamente da Lufthansa (ad esclusione dei voli in code-sharing), tasse incluse. Il volo a/r per Francoforte o Monaco sarà in classe economica e il proseguimento intercontinentale in Premium Economy Class.

La prenotazione dovrà essere effettuata con un minimo di 10 giorni d'anticipo ed un massimo di 90 giorni dalla data di partenza (a titolo esemplificativo: partenza il 12 marzo 2017, prenotazione possibile dal 12 dicembre 2016 al 2 marzo 2017).

Il volo A/R potrà essere effettuato entro il 30 Novembre 2017 (ultima data di rientro possibile).

Prima dell'emissione del biglietto non sussiste alcun diritto a un volo in una determinata data.

I voli sono soggetti a disponibilità di posti in Economy Class, nella classe di prenotazione "X" per la classe economica e nella classe di prenotazione R per la Premium Economy destinata a questo tipo di biglietti. Nel caso di non disponibilità in tale classe di prenotazione i vincitori dovranno scegliere un'altra data e non sarà possibile pagare differenze di prezzo per prenotazioni in altre classi di prenotazione.

Una volta effettuata con la Ditta Promotrice la prenotazione per la destinazione e le date scelte, non sarà più possibile modificarla ed il premio sarà considerato assegnato anche nel caso in cui il vincitore non usufruisca totalmente o parzialmente del volo. Ogni viaggiatore dovrà possedere un documento di identità valido per viaggiare nella località prescelta prima di iniziare il volo e sarà tenuto a procurarsi i visti necessari e a rispettare le eventuali norme sanitarie e di immigrazione.

Sono esclusi dal premio, il viaggio da/per l'aeroporto così come, l'alloggio, gli eventuali transfer e ogni ulteriore parte del viaggio che il vincitore desideri aggiungere.

Non sono da considerare incluse qualsiasi altra spesa, costo o servizio non espressamente specificato sopra. Per quanto non menzionato si applicano le condizioni generali di trasporto Lufthansa nella sezione Termini e Condizioni reperibile all'indirizzo: <http://www.lufthansa.com/it/it/Homepage>

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo è pari a Euro 2.000,00 (iva inclusa n. sc.). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita:

La Ditta Promotrice provvederà ad informare il vincitore, entro 7 giorni dalla data del verbale di assegnazione, tramite l'invio di una e-mail (utilizzando l'indirizzo e-mail indicato dall'Utente all'atto della registrazione) con le istruzioni per la riscossione del premio.

Invio documenti:

Il vincitore dovrà tassativamente entro 10 giorni dalla notifica di vincita inviare i documenti richiesti facendo reply all'e-mail di notifica di vincita ricevuta.

Documenti Richiesti:

I documenti richiesti sono:

- Conferma dell'accettazione del premio compilata con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di un valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (10 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore o di dati anagrafici utilizzati in fase di registrazione diversi da quelli riportati nel documento d'identità inviato, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

Delega dei premi:

Il vincitore del premio, se non disposto ad usufruirne personalmente, potrà delegare una persona a sua scelta.

Consegna dei Premi:

La spedizione dei premi sarà a carico della Ditta Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi **sarà entro 6 mesi dal termine** della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale, Via Don Gervasini, 33 - 20153 Milano - Cod.Fisc. 97384230153.

Versamento dell'IRPEF:

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Ditta Promotrice dichiara che non intende esercitare il diritto di rivalsa sui vincitori del 25% di ritenuta alla fonte art. 30 d.p.r. 600 29/9/73.

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

Ubicazione del server:

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento del concorso.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che gli Utenti sosterranno per collegarsi al sito che sarà calcolato ed addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza maggiorazioni.

Informativa Privacy:

Ai sensi e nel rispetto dell'art. 13 D.Lgs. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali, si precisa che i dati raccolti da Lufthansa Linee Aeree Germaniche, Titolare del trattamento, in sede di partecipazione al presente Concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal predetto Codice.

I dati personali dei partecipanti potranno essere trattati sia con strumenti elettronici che cartacei, ma in ogni caso rispettando le misure di sicurezza prescritte dalla legge applicabile.

I dati forniti dai partecipanti al Concorso attraverso la compilazione del modulo di registrazione online verranno utilizzati:

- a. per consentire la partecipazione al concorso;
- b. per finalità promozionali, commerciali e di marketing, che potranno essere realizzate da Lufthansa Linee Aeree Germaniche, anche attraverso l'opera di società specializzate esterne, dirette ad informare su iniziative promozionali di vendita attraverso interviste, lettere, telefono o sistemi automatizzati di chiamata ex art. 130 D. Lgs. 196/2003, quali ad esempio, l'invio di posta elettronica, SMS, MMS etc.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto a. è facoltativo tuttavia in sua mancanza non sarà possibile partecipare al concorso stesso; il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto b. non è obbligatorio ai fini della partecipazione al concorso ma in sua mancanza non potremo effettuare alcuna attività promozionale.

Tali dati potranno essere inoltre comunicati a terzi responsabili o comunque preposti a trattamenti strumentali nell'ambito delle finalità indicate, ad altre società appartenenti al nostro gruppo societario e trasferiti all'estero. L'elenco nominativo dei soggetti a cui i suoi dati potranno essere comunicati è a disposizione a richiesta presso il Titolare. I dati, che non saranno diffusi, potranno essere comunicati a soggetti che per conto di Lufthansa Linee Aeree Germaniche, svolgono attività tecnico organizzative connesse alla gestione del concorso e a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o di normativa secondaria; previo consenso, inoltre i dati potranno essere comunicati anche a società che collaborano con Lufthansa Linee Aeree Germaniche nell'esecuzione delle attività di cui al punto b della presente informativa.

I dati personali potranno essere comunicati a società terze, in qualità di autonomi Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o incaricati espressamente nominati da Lufthansa Linee Aeree Germaniche, che li tratteranno esclusivamente per le finalità sopra indicate e per lo svolgimento di compiti di natura tecnica ed organizzativa.

Gli incaricati del trattamento che si occupano della gestione del concorso potranno venire a conoscenza dei dati personali esclusivamente per la realizzazione delle finalità su menzionate.

Il Titolare del trattamento è Lufthansa Linee Aeree Germaniche con sede legale in Via C. Imbonati, 18 - 20159 Milano (MI). Lei potrà rivolgersi al Titolare del trattamento per far valere i Suoi diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice, tra cui quello di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e di consentirgliene, nel caso, la messa a disposizione. Lei potrà pertanto chiedere di avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati stessi; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento. Per esercitare i suddetti diritti, è sufficiente inviare una e-mail al titolare, al seguente indirizzo lhdiruzionemarketingitalia@dlh.de indicando in oggetto "Trattamento dei dati personali relativo al concorso a premi **Mamma ti penso!**"

**Lufthansa**

Adempimenti e garanzie:

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, gettoni d'oro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Ditta Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Il dichiarante